



Ensayo de sistematización  
"Comparte tus ideas para otro mundo mejor"

# ENSAYO DE SISTEMATIZACIÓN

## COMPARTE TUS IDEAS PARA OTRO MUNDO MEJOR

Área de Educación, Comunicación y Cultura para el Desarrollo de CIC Batá

Octubre de 2012



Todas las personas tenemos buenas ideas. Nuestras acciones cotidianas, formas de consumo y de ahorro, trucos y actitudes contribuyen significativamente a otro mundo más justo.

- - - Comparte, difunde, multiplica y pasa a la acción - - -



Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”

Desde CIC Batá, queremos dar importancia a los pequeños gestos, ideas y prácticas cotidianas que ciudadanos y ciudadanas llevan a cabo con compromiso y solidaridad.

Tenemos la convicción de que este compromiso cotidiano y consciente es el que genera las transformaciones sociales necesarias hacia un mundo más justo y solidario. Por eso, la Factoría de Ideas es también un espacio para transformar el mundo.

[www.compartetusideas.cicbata.org](http://www.compartetusideas.cicbata.org)



Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”

## Contenidos

### Introducción:

Este documento constituye el ensayo de sistematización de la propuesta “Red andaluza de centros TIC para el desarrollo”, también conocida como “Comparte tus ideas para otro mundo mejor”, que se ha desarrollado en el año 2011-2012, y que pretende aportar reflexiones y aprendizajes en torno a la propuesta pedagógica del área de Educación, Comunicación y Cultura de CIC Batá, en relación a la utilización de Internet como herramienta de participación y de empoderamiento ciudadano del derecho a la comunicación.

### Presentación:

**FACTORÍA DE IDEAS PARA OTRO MUNDO POSIBLE:** “Fortalecimiento de la participación ciudadana a través del uso de las nuevas tecnologías en la educación para el desarrollo” es una propuesta de Educación para el desarrollo, desde el enfoque de la educación y la comunicación popular, que propone dotarnos de herramientas teórico-prácticas para ejercer como ciudadanos y ciudadanas el derecho que tenemos todas las personas a la comunicación, a la puesta en valor de nuestras acciones que contribuyen a hacer un mundo mejor y a la puesta en marcha de nuevas iniciativas solidarias y cooperativas.

“La educación no se hace, se está haciendo”. La idea de Paulo Freire sirve para promover esta propuesta sobre la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en la educación para el desarrollo, a través de las cuales se pretende la construcción participada de un Banco de Buenas Ideas para “Otro Mundo Posible” a través de Internet (Factoría de Ideas para otro mundo mejor). Buscamos que desde la experiencia del Banco de buenas ideas (Factoría de Ideas) podamos relacionar nuestros comportamientos y acciones como consumidores y ciudadanos con los problemas globales de desarrollo, lo que nos permite trabajar con un enfoque local-global-local. La construcción del Banco de Ideas se fundamenta en la puesta en valor de buenas prácticas cotidianas (las buenas ideas) relacionadas con la economía de los cuidados, experiencias de participación ciudadana, medio ambiente, inclusión social, interculturalidad y otras iniciativas individuales y colectivas estimuladas a través de una campaña de comunicación-participación ciudadana. El proceso educativo propone a la ciudadanía como protagonista y eje fundamental para que participe a la vez que reflexiona y adquiere una visión constante y crítica de la realidad y se compromete en acciones concretas (micro-acciones), aprovechando las posibilidades educativas de estas prácticas



Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”

cotidianas realizadas por la ciudadanía. Se ha elaborado y difundido una guía educativa (Guía de la Interdependencia) que explica en su contexto todas las buenas ideas locales como generadoras de cambios a nivel global. Esta propuesta persigue, además, contribuir a que entidades que gestionan centros TIC en red, comunidades virtuales y redes sociales se comprometan de manera constante con los problemas globales del desarrollo e incorporen más acciones de educación para el desarrollo.

En términos generales la propuesta pretende:

- Facilitar la adquisición de una visión constante y crítica sobre la realidad, desde una perspectiva tanto local, como global.

- Facilitar la comprensión de la interdependencia entre las sociedades de las diferentes regiones del mundo.

- Facilitar la comprensión global de las cuestiones de desarrollo y de los mecanismos que generen desigualdades mundiales.

- Potenciar la capacidad de la ciudadanía a movilizarse y comprometerse en acciones colectivas de solidaridad.

- Promover el diálogo entre la ciudadanía a través de la interculturalidad basada en la igualdad, el respeto a la diversidad y el respeto mutuo.

- Promover la creación de redes estables entre los agentes de cooperación, y entre éstos y la sociedad andaluza en general y cordobesa en particular.

- Promover los valores, comportamientos y aptitudes favorables a la cooperación, la paz, la justicia, los derechos humanos y la solidaridad entre los pueblos.

- Promover una cultura de la responsabilidad en los intercambios económicos conforme a los principios del comercio justo y el consumo responsable.

Más información en <http://www.compartetusideas.cicbata.org>



Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”

## **Sistematizando nuestra experiencia:**

### **Cuál es la experiencia a sistematizar y áreas de trabajo (objeto):**

Propuesta “Red andaluza de centros TIC para el desarrollo” (“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”), realizada de febrero 2011 a julio de 2012, en Andalucía.

### **Para qué la hemos trabajado (objetivo):**

Aportar reflexiones y aprendizajes en torno a la propuesta pedagógica del área de Educación, Comunicación y Cultura para el desarrollo de CIC Batá en relación a la utilización de Internet como herramienta de participación y de empoderamiento ciudadano del derecho a la comunicación.

### **Línea de profundidad (eje):**

La metodología y herramientas utilizadas han potenciado la participación de las personas en el proceso de empoderamiento del derecho a la comunicación.

### **Metodología utilizada en el proceso de sistematización:**

Este ensayo de sistematización se ha basado en la recuperación del proceso vivido por parte de las personas participantes en la experiencia y en la recolección de diversas fuentes de información que han permitido el análisis y la reflexión en torno a la propuesta.

Para esto se han propuesto un plan de trabajo consistente en:

- Recuperación del proceso vivido a través de diversas fuentes de información como registros fotográficos y fílmicos, página web, video-memoria “Un año compartiendo buenas ideas”, documentación escrita sobre las acciones realizadas, valoraciones de las personas participantes en la propuesta.

- Elaboración de la línea del tiempo.

- Formulación de preguntas problematizadoras y trabajo en grupo para el análisis crítico.

- Elaboración de conclusiones, aprendizajes y recomendaciones.

- Elaboración del documento del ensayo para su socialización con las personas participantes.

Estos pasos se han llevado a cabo a lo largo de la experiencia, permitiendo incorporar algunos aprendizajes en el camino que han posibilitado mejorar la propuesta y reconducir algunos aspectos que se consideraban no favorables para la misma.



## Contexto:

### Contexto externo:

Esta propuesta se realiza en coordinación con la Red Guadalinfo del Consorcio Fernández de los Ríos, dependiente de la Junta de Andalucía. La Red Guadalinfo se sitúa como un actor aliado y de plena colaboración para poder desarrollar gran parte de las acciones en sus centros TIC y CAPI (Centros de Acceso Público a Internet).

El hecho de supeditar la propuesta a la Red Guadalinfo genera en un primer momento dependencia institucional de una Red que tiene en sí misma muchos proyectos, una estructura compleja, en la cual es necesario mucha coordinación, comunicación y esfuerzo a la hora de concretar los centros para trabajar y de acordar cronogramas que pudieran combinarse con las actividades que se venían desarrollando en los centros. Sin embargo, una vez superada esta primera fase los centros seleccionados para participar acogieron la propuesta como una de sus acciones, a pesar de la agenda de trabajo propia que les limitó en ocasiones una participación más continua.

Otro aspecto del contexto y que ha afectado el desarrollo del proyecto ha sido el periodo vacacional que paraliza la marcha de las acciones. Cabe mencionar los cambios políticos sucedidos en mayo de 2011, que en algunos casos ralentizaron la adhesión a la propuesta de ayuntamientos.

Esta propuesta se ha visto marcada también por la crisis, evidente y manifiesta durante las charlas y talleres, en donde a veces se concluía más con quejas, expresión y desahogo que con “buenas ideas”. También cabe mencionar el surgimiento de movimientos sociales, como el 15-M y otras iniciativas ciudadanas más de los “indignados”, que potenciaron al máximo el uso de las redes sociales y la presencia de esta propuesta en ellas para potenciar las buenas ideas y prácticas de la ciudadanía, asuntos que se relacionaban a través de guía didáctica con un contexto más global.

Unido a lo anterior se plantean dificultades para la campaña de comunicación ya que los medios se ven afectados por reducciones de plantilla en todas las secciones, especialmente en los pocos medios que quedan con programas relacionados con la cooperación y la solidaridad.

Otro punto a destacar es que en algunos centros TIC detectamos el mal estado de los ordenadores y la carencia de recursos técnicos, factores que influyeron en el transcurso de algunos procesos, no logrando su realización completa.

Surgen y nacen propuestas y proyectos similares, impulsadas por otras organizaciones y empresas a nivel nacional, y que no logramos conectar y que



Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”

dejamos pasar sin aprovechar el potencial que generan y las sinergias que se pueden establecer.

### **Contexto interno:**

Esta propuesta se basa en la experiencia acumulada por CIC Batá en la gestión de tres Centros de Acceso Público a Internet (CAPI) desde el 2007, en colaboración con la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, en la ciudad de Córdoba, (Morera, Palmeras y San Martín de Porres), siguiendo la línea estratégica de Batá de alcanzar una sociedad inclusiva, haciendo énfasis en la sociedad del conocimiento y de la información. Trabajar para reducir la brecha digital existente en Andalucía, labor dirigida a la población en general, pero poniendo la tilde en mujeres, mujeres discapacitadas, personas inmigrantes, discapacitados en general, personas mayores y personas en riesgo de exclusión social, con especial atención a las personas privadas de libertad en tercer grado y jóvenes de centros de menores.

Aparte de la labor de alfabetización digital, los centros TIC que gestiona Batá son lugares para la construcción de ciudadanía. La educación para el desarrollo -línea estratégica de CIC Batá- se va incorporando en algunas actividades de estos centros, como es la elaboración de un programa de radio en Morera, hecho por mujeres sobre mujeres, la Muestra de Documentales y Cine Social La Imagen del Sur y Enlazando Culturas en el CAPI de Palmeras y Morera, la celebración de días específicos, como el día de la no violencia de género, entre otros.

Esta iniciativa enlaza además con otras acciones constantes en CIC Batá como son la elaboración de materiales didácticos y otras acciones de EpD en el ámbito formal, no formal e informal que con todo ha impulsado la Red de Recursos de Educación y Comunicación para el desarrollo de la provincia de Málaga, Córdoba y Sevilla y ha desarrollado en Andalucía el proyecto “Comunicación, inclusión y desarrollo sostenible”, financiado por la AECID, con el que se pretende poner en la agenda la importancia de la comunicación como factor de desarrollo. Uno de los aportes fundamentales de este proyecto ha sido la exposición “Kiosco de pensar”, que en lo que llevamos de año ha recorrido diversas facultades de la UCO y otros espacios en Andalucía y donde, según la encuesta que se desprende de esta exposición la población cordobesa y andaluza en general plantea que quiere recibir contenidos relacionados con Noticias Positivas.

A nivel interno, esta propuesta se ubica en el área de Educación, Comunicación y Cultura, donde se conformó un equipo interdisciplinar para el desarrollo del mismo y se vio la necesidad de fortalecer la formación del equipo de trabajo en cuanto a manejo de las redes sociales y sobre todo Internet en general, ya que esta propuesta se convertía en una propuesta piloto para el



Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”

área en el campo del uso de las nuevas tecnologías como herramientas de EpD.

**Contexto teórico:** referido a la conceptualización propia de la organización que son la base para confrontar la experiencia

Esta propuesta tiene su fundamentación en acciones impulsadas y/o en las que participa CIC Batá y que ponen de manifiesto un trabajo permanente en torno a generar procesos educativos encaminados a favorecer el uso de las nuevas tecnologías como una herramienta que favorece la participación y la construcción de una ciudadanía activa, creativa, solidaria y comprometida con la transformación de su realidad más local y de la realidad global en la que ésta se enmarca.

El derecho a la información y comunicación, recogido en el artículo 20 de la Constitución Española y en otros tratados internacionales, empezando por la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es la base de nuestros proyectos educativos que persiguen favorecer la construcción de una ciudadanía informada, crítica, constructiva y participativa con vocación de ser agentes sociales de transformación.

Vivimos en una sociedad mediatizada, en la que los grandes medios de comunicación manejan los discursos e imágenes que a diario recibimos y consumimos. Estos medios masivos no tienen entre su misión el servicio público, sino que su razón de ser está condicionado por el balance de las cuentas económicas, es decir, las ganancias. La mayoría de la opinión pública conoce este panorama, pero a veces nos quedamos en la mera información, sin preguntarnos qué podemos hacer. Nos quedamos en meros receptores de mensajes.

Ahora parece que con las redes sociales virtuales e Internet se democratiza la comunicación y la práctica de este derecho también parece más real. También con Internet accedemos a toda la información que deseemos. Pero, ¿Todo vale? ¿Debemos aprender a cribar en esta jaula de contenidos? ¿Espectáculo es igual a información? Por otro lado, con la proliferación de Internet somos víctimas de la info-polución, que a veces nos intoxica de una manera que perdemos la capacidad crítica y reflexiva.

La “agenda de los medios” está cambiando. Las nuevas herramientas tecnológicas se adueñan de nuestras vidas. Estamos más comunicados que nunca, pero siempre delante de una pantalla de ordenador o de móvil. Las aplicaciones de los móviles emergen casi a diario. Todo un reto para la





ciudadanía y para nosotros un doble reto de conocer y explorar este nuevo escenario, participar en él para luego confrontarlo. ¿Son accesibles estas herramientas y sus aplicaciones? ¿Si no estás en las redes sociales no existes?

En espacios de reflexión conjunta con otras organizaciones, en el marco del III Foro internacional de Educación, Comunicación y Ciudadanía (2010), se discutió sobre el ejercicio del derecho a la comunicación y se propuso la necesidad de educar en medios de comunicación para alentar, desde edades tempranas, una ciudadanía crítica y participativa y activa en el ejercicio del derecho a la comunicación, es decir, apoderar a la ciudadanía en la esfera pública. Se plantea la necesidad de incorporar las TIC como componente de toda estrategia de educación y comunicación y como una nueva manera de relacionarnos y comunicarnos. Internet posibilita que las personas seamos creadoras de contenidos, favoreciendo la interacción y la participación sobre asuntos globales con efectos locales. Con las TIC se evidencia que hay que repensar la manera de comunicar, potenciando la creatividad y llegando a la ciudadanía, sin olvidar la presencia territorial. Hay que aunar esfuerzos, a través del trabajo en red y de las TIC, para apoderar la fuerza ciudadana y ejercer el derecho a la comunicación.

Por tanto, el papel de las tecnologías de la información y la comunicación:

- ♣ Las organizaciones sociales tenemos que adaptarnos a las nuevas formas de comunicar. Cambian los hábitos de lectura. Ahora la información es en directo. Sin embargo, hay que incitar a la gente a que lea críticamente.
- ♣ La mayoría de las organizaciones utilizan nuevas tecnologías (Internet, blog, redes sociales, páginas web, etc.), además de la radio, la prensa y la televisión como medio de difusión. Muchas de estas nuevas tecnologías son desconocidas para un gran público en general, lo que hace reflexionar sobre la necesidad de una “alfabetización” en estos recursos. Esta necesidad de alfabetización no sólo es necesaria para los grupos a quienes se quiere llegar, sino para las mismas organizaciones sociales que desconocen estas tecnologías. Las redes no están bien cohesionadas (si es que existe una red de comunicación). Por falta de este trabajo en red se pierde mucho esfuerzo o se duplican acciones.
- ♣ Se reflexiona sobre cómo las tecnologías van a cambiar con el tiempo, y por ende, va a cambiar nuestra manera de comunicar. Debemos adaptarnos y adaptar el soporte a este nuevo lenguaje.
- ♣ Deberíamos repensar el qué y el cómo comunicar, Reconstruir y pensar en una estrategia de comunicación. -Innovar en la comunicación.



#### Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”

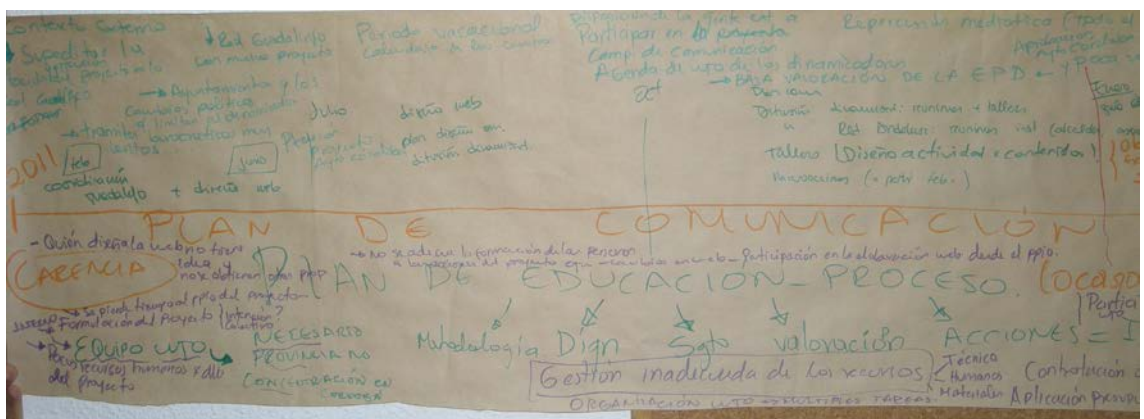
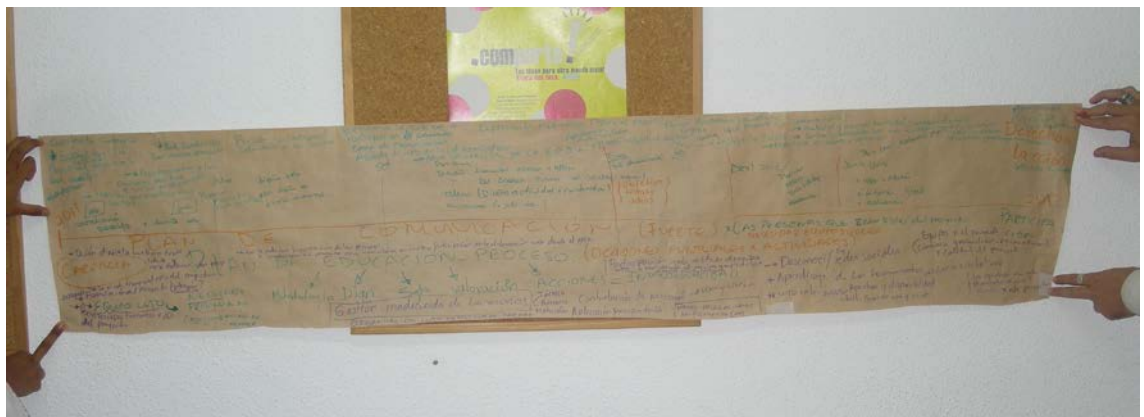
- ♣ Comunicación y trabajo en red, aparte de las TIC. Se propone aprender lo que hacen otros medios y otras organizaciones en materia de comunicación.
  
- ♣ Los medios propios que las TIC nos ofrecen son más democráticas, plurales, posibilitan el receptor que vaya a la fuente, al origen de la información y pueda contrastar. Las TIC también nos permite coordinarnos.
  
- ♣ Se insiste en la importancia cada vez mayor de Internet como medio de masas.
  
- ♣ La implantación de las nuevas tecnologías se hace a una edad cada vez más temprana (en los colegios, en los hogares...) y esto limita a los niños y niñas la relación con su entorno natural; se dificulta cada vez más la construcción de ciudadanía.



Ensayo de sistematización  
 “Comparte tus ideas para otro mundo mejor”

**Reconstrucción histórica:** presentar todas las etapas de la experiencia.

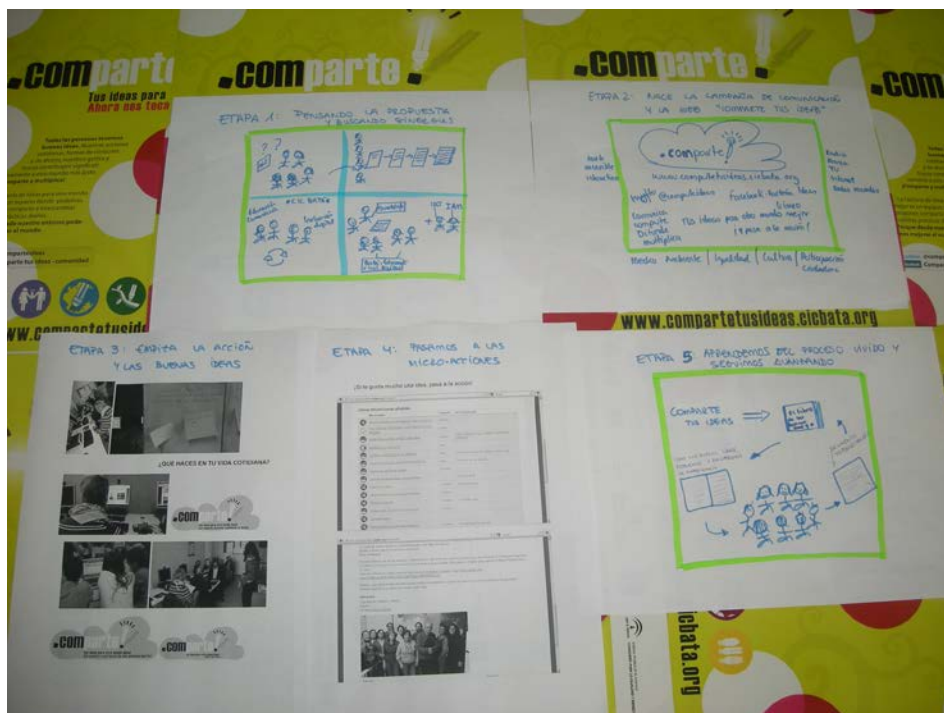
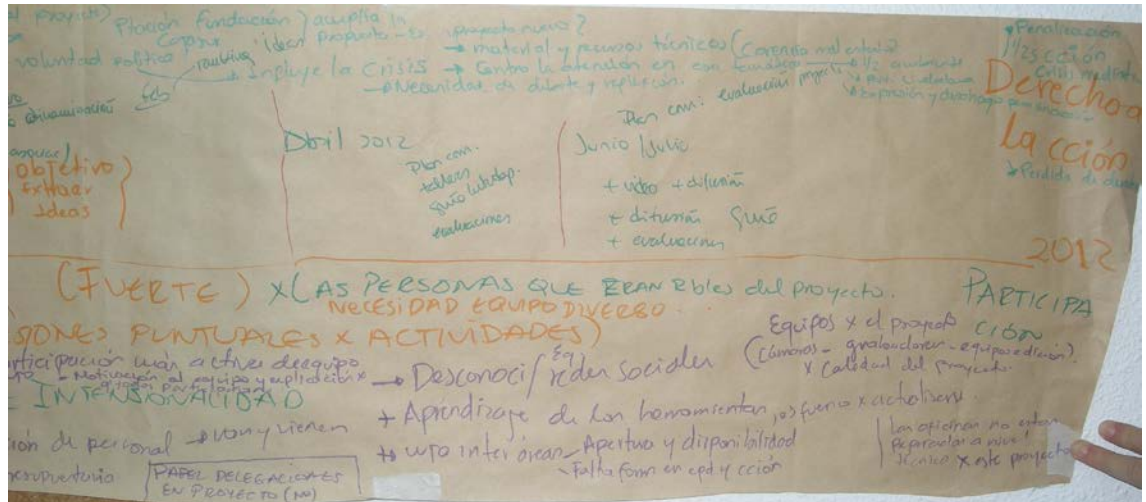
**LÍNEA DEL TIEMPO:**





Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”



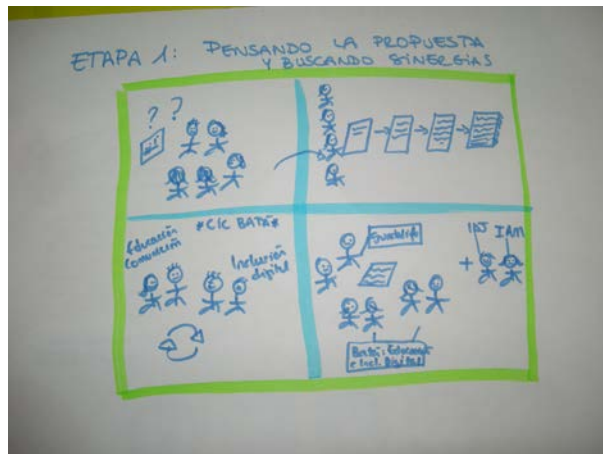
(Se anexa memoria fotográfica)

**Etapa 1: Pensando la propuesta y buscando sinergias**



## Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”



Abril de 2010- Planteamiento y formulación de la propuesta por parte del equipo del área de Educación, Comunicación y Cultura de CIC Batá. En esta fase se empieza a debatir sobre la necesidad de incorporar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a los procesos que venimos desarrollando de EpD, y se define hacer esta incorporación a partir de Internet como experiencia piloto, aprovechando la gestión que lleva Batá de 3 centros CAPI en la ciudad de Córdoba y la experiencia de trabajar con otras herramientas como el audiovisual. Se define que a través de esta propuesta se hará énfasis en potenciar el ejercicio del derecho a la comunicación.

Febrero del 2011 hasta junio 2011- Se inicia la coordinación con Guadalinfo donde se diseña el convenio (fases, actividades, identificación de centros tic) y con organizaciones, asociaciones, medios de comunicación y otros agentes que puedan participar en la propuesta y mejorar el proceso de acercamiento y formación de los grupos.

Se constituye el grupo de trabajo interdisciplinar para llevar a cabo la propuesta, involucrando a personas del Área de Formación e Inclusión Digital de CIC Batá.

En esta etapa y durante toda la experiencia, se han fortalecido las relaciones institucionales, buscando sinergias y participaciones con el Instituto Andaluz de la Juventud, y el Instituto Andaluz de la Mujer, que además de mostrar su adhesión han creado las condiciones para la participación de otros grupos.

## Etapa 2: Nace la campaña de comunicación y la web “Comparte tus ideas”



## Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”



Mayo a septiembre de 2011- Se elabora el plan de comunicación, se diseña la página web y todos sus contenidos. Se crea el lema y el logotipo. Se inicia una campaña de comunicación dirigida a los dinamizadores de los centros TIC de la Red Guadalinfo y a la sociedad en general. Se ponen en marcha los perfiles en las redes sociales (Facebook y Twitter) y se contacta con diversos personajes conocidos por la ciudadanía para que apoyen la difusión de la propuesta (mini spot videos). Este plan de comunicación se convierte en el eje dinamizador de la experiencia y en el punto fuerte de la misma, posibilitando llegar a un amplio número de personas, organizaciones e instituciones que van uniéndose a la propuesta. Esta etapa deja clara la necesidad de una mayor formación del equipo del área en temáticas relacionadas con las redes sociales y el manejo de las herramientas; al igual que implica un gran esfuerzo en la búsqueda de contenidos para dinamizar la web y contar con los recursos necesarios para la formación de los diferentes grupos en los temas relacionados con el desarrollo, expresados en las categorías propuestas en el portal (medio ambiente, igualdad, cultura, participación ciudadana, entre otros). En esta etapa se pone el énfasis en el desarrollo de la herramienta: ensayos con el registro y formulario.

Entre los grupos participantes se cuenta con una gran variedad de perfiles, tanto a nivel intergeneracional como intercultural, lo que permite tener una mayor riqueza en las reflexiones y en los intercambios. Se plantea un reto al incorporar grupos específicos con discapacidad física de FEPAMIC para lo cual la herramienta no está cien por cien preparada, implicando adaptaciones en la misma. Esta cuestión pone en evidencia la necesidad de tener mayor



Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”

presencia desde la EpD con estos grupos y asociaciones, diseñando contenidos y herramientas más accesibles y adecuadas.

Algunos de los centros CAPI, que se encuentran en barriadas de exclusión social, y los centros Guadalinfo, ubicados en poblaciones de menos de 20.000 habitantes, se caracterizan por tener poca oferta en actividades de EpD, lo que posibilitó una mayor motivación y apropiación, por parte de las personas participantes.

Con el surgimiento y desarrollo de la campaña de comunicación se ve la urgencia de diseñar mensajes y materiales atractivos y adaptados a las redes sociales, buscando un lenguaje más cotidiano y llamativo para llegar a los diferentes grupos poblacionales, manteniendo la motivación constante para la incorporación de buenas ideas, pero sobre todo para producir los intercambios en las ya expuestas.

Aquí surge la dificultad de la brecha digital, ya que muchas de las personas que asisten a la formación en los centros CAPI y Guadalinfo no cuentan con Internet en sus casas y/o su nivel de alfabetización tecnológica aún no les da la autonomía para por sí mismos dar continuidad al proceso.

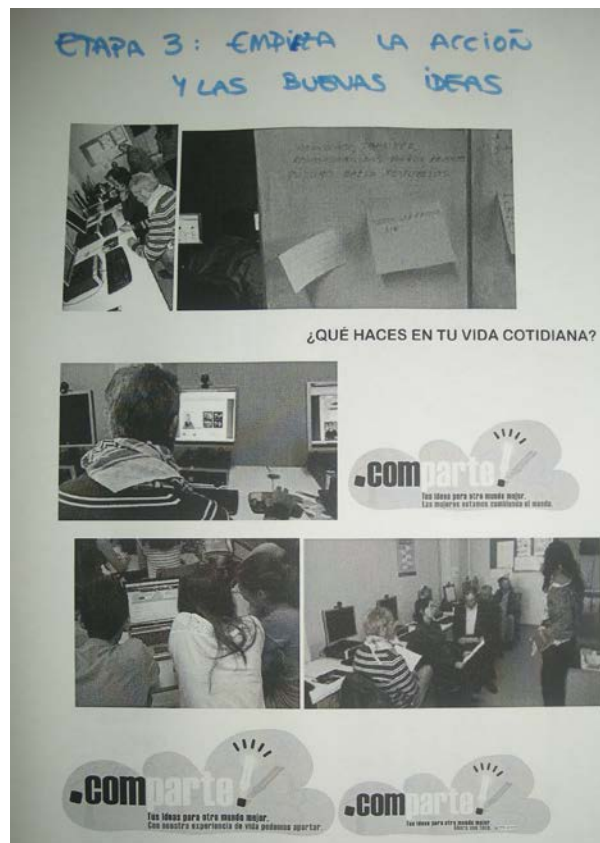
Se ve la necesidad de explorar herramientas complementarias para satisfacer las necesidades de la gente en estos casos y potenciar el empoderamiento del derecho a la comunicación por encima de la herramienta con la que contábamos, que tenía limitaciones y suponía una brecha en sí misma para algunas de las personas participantes.

### **Etapa 3: Empieza la acción y las buenas ideas**



Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”



Octubre de 2011 a Abril del 2012- Después de la difusión a las personas encargadas de dinamizar los centros, reuniones con responsables de la gestión de los centros TIC (alcaldes, concejales y presidentes de asociaciones) para la adhesión de la Red Andaluza de centros TIC para el desarrollo, se elabora la guía didáctica y la propuesta metodológica para la realización de los talleres en los centros. A partir de la reflexión sobre la experiencia, se ve la necesidad de hacer mayor hincapié en la propuesta pedagógica de manera que se posibilite un proceso formativo con las personas que les lleve a proponer y plantear sus buenas ideas, acciones, prácticas desde la perspectiva de su contribución a otro mundo mejor y desde el análisis de los problemas del desarrollo, y como ejercicio del derecho a la comunicación. Estos últimos elementos plantearon la necesidad de desarrollar un proceso formativo más amplio y continuo con el grupo de personas encargadas de dinamizar los centros e incluso con el equipo de CIC Batá, encargado de la realización de la propuesta.

Las personas empiezan a utilizar la herramienta para compartir sus ideas y éstas quedan recogidas en el portal, pero se “pierde” esa recolección de ideas y propuestas durante los debates, reflexiones y discusiones frente a los problemas de desarrollo, que son fuente de enriquecimiento y de construcción colectiva de conceptos y propuestas. Este aspecto se convierte en uno de los aprendizajes de esta experiencia y plantea el reto de mejorar la herramienta o



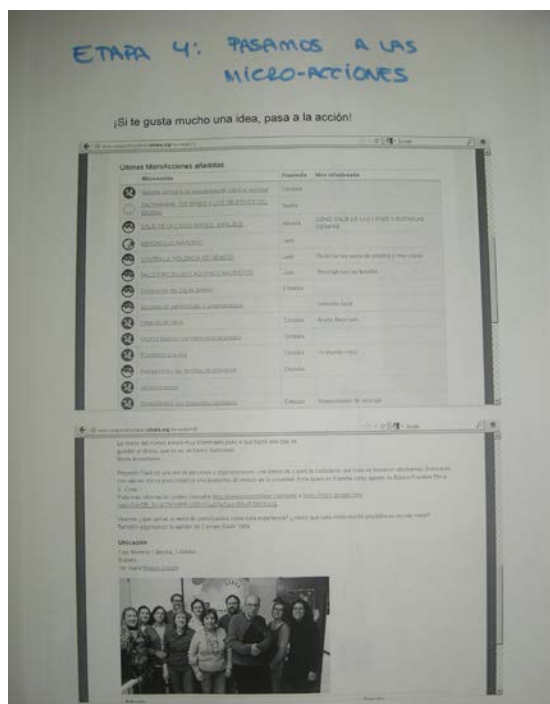


Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”

generar otras paralelas que posibiliten este registro y posterior aprovechamiento.

## Etapa 4: Pasamos a las microacciones



Abril a julio de 2012- Siguen surgiendo buenas ideas (propuestas, buenas prácticas, actitudes, proyectos) y algunas se materializan y convierten en microacciones, que permiten poner en práctica y vivenciar las ideas compartidas. Se da el encuentro y el intercambio entre las personas participantes en la web y se diseña la Guía de la Interdependencia, que pretende potenciar las buenas ideas y acciones publicadas en la página web para comprender el potencial que tienen las acciones cotidianas, la sabiduría del mundo rural y de los pueblos, los gestos ciudadanos sobre los problemas globales del desarrollo. Se difunde la guía y se plantea la importancia de haberla hecho de manera paralela a los talleres para aprovechar todo su potencial, no solo como resultado del proceso, sino como material de formación dentro del mismo.

En esta etapa queda latente la necesidad de desarrollar procesos de formación más continuos y profundos con los dinamizadores de los centros de la Red Guadalinfo en temas relacionados con la EpD y con las metodologías



Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”

participativas que favorezcan el intercambio, la reflexión conjunta y la generación de microacciones y no solo de ideas.

Y se ve la necesidad de un mayor acompañamiento y seguimiento continuo a las microacciones y al impacto que éstas puedan generar en su entorno más inmediato, buscando también que se visibilicen estas actuaciones. Y es que en algunos momentos fue complicado porque a pesar de estar diseñados los mecanismos y fichas de registros no se completaban y después al comunicar las microacciones en la web no reflejaban el proceso vivido y los resultados alcanzados.

Se elabora un video-memoria, que recoge todo el proceso, poniendo en valor las microacciones, como la fase de compromiso más activo de las personas participantes.

Otro aspecto característico de esta etapa es la necesidad de reforzar 2 temáticas en las cuales no estaban surgiendo ideas, o por lo menos no se estaban registrando que eran la cultura y diversidad cultural y la igualdad y género. Por ello, se lanzaron campañas de comunicación específicas, aprovechando la celebración de días concretos, pero aun así las ideas y microacciones que seguían primando eran las relacionadas con el medio ambiente. Interpretamos que el medio ambiente es una temática sobre la cual las personas tienen un mayor nivel de sensibilización, y sienten mayor cercanía a plantear y proponer acciones que contribuyan a otro mundo mejor, desde esa categoría. También surge la inquietud de que quizá hubiese sido pertinente que los grupos definieran también sus propias categorías sin encajarse dentro de las propuestas por la web, y aunque había un apartado denominado “Otros” no se dinamizó de manera que pudiese extraer esas prácticas que se estaban llevando a cabo y que no encontraban cabida dentro de las propuestas por el equipo de Batá, evidenciando también la necesidad de reforzar el proceso de formación y la continuidad del mismo.

**Etapa 5: Aprendemos del proceso vivido y seguimos avanzando.**



## Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”



Se realiza la valoración de la experiencia con las diferentes personas y grupos participantes. Se concreta el ensayo de sistematización. En el transcurso de la experiencia, se identifican carencias en las diferentes etapas de la propuesta que aunque se pudieron subsanar a tiempo eran significativas como la propuesta metodológica no solo para las personas participantes sino para el grupo de dinamizadores/as de manera que se convirtieran en multiplicadores de la propuesta, al igual que fue necesario un mejor diagnóstico y seguimiento permanente acorde con la intencionalidad de la propuesta de potenciar y favorecer el derecho a la comunicación, desde la participación en Internet. La página web continúa funcionando y desde CIC Batá se genera la motivación a los centros CAPI y Guadalinfo para seguir. Se ha presentado una nueva iniciativa que permita dar continuidad a la propuesta, involucrando nuevos grupos e incorporando mejoras.



Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”

**Profundización:** La profundización se ha apoyado en las preguntas problematizadoras, siempre orientadas por el eje.

¿Realmente Internet es un espacio de participación?

¿Se han empoderado las personas participantes del derecho a la comunicación?

¿Internet y la web creada es más una herramienta o la gente es consciente de su papel en el proceso, compartiendo sus ideas, reflexionando sobre ellas, pasando a la acción?

¿Cómo ha sido nuestro nivel de participación para llegar a los dinamizadores?

¿Hemos generado procesos internos en el área, en el resto de Batá para generar una propuesta metodológica acorde a la intencionalidad del proyecto?

¿La web es accesible? ¿Qué nivel de utilidad tiene?

¿Para desarrollar este proyecto hemos incorporado aprendizajes de otros proyectos?

¿Hasta qué punto los centros TIC de la Red Guadalinfo han incorporado contenidos de EpD a partir de nuestro proyecto?

¿Qué diagnóstico hemos hecho o teníamos de los centros Guadalinfo?

¿Hemos acertado al trabajar en los centros Guadalinfo?

¿Es necesaria una red de instituciones, red andaluza de centros TIC para el desarrollo?

La reflexión y el trabajo en grupo en torno a estas preguntas nos dan como resultado las siguientes ideas y planteamientos:

Esta propuesta de Educación para el Desarrollo se ha dirigido principalmente a personas que acuden a aprender las herramientas tecnológicas, principalmente manejo de ordenador e Internet, a los centros de la Red Guadalinfo, en sus barrios o en sus pueblos. También nos hemos dirigido a los dinamizadores de estos centros, considerados agentes multiplicadores. Hemos querido incorporar en la dinámica cotidiana de estos centros Guadalinfo un proceso educativo, desde el ejercicio del derecho a la comunicación, y con la premisa de la **noción de interdependencia**. Quizá dos retos ambiciosos, sin antes trabajar a fondo la formación específica con los dinamizadores de estos centros TIC. Una formación que no debe limitarse a una campaña informativa y a unas sesiones de trabajo.

La experiencia ha sido muy positiva, tal y como hemos observado durante la vida del proyecto y según los datos que nos revelan las valoraciones de los dinamizadores y participantes. Ha sido una **experiencia piloto** y pionera



en el ámbito de esta red de centros TIC: aunar una estrategia educativa transformadora con la estrategia de alfabetización digital. Esto ha supuesto poner los cimientos para continuar y potenciar el proceso. Estamos convencidos del enorme potencial de estos centros para favorecer procesos educativos, desde el ejercicio del derecho a la comunicación. Sin embargo, hemos detectado que algunos dinamizadores son meros gestores de proyectos, que cumplen con unos retos, desafíos y unos mínimos, y se olvidan del tejido asociativo, de las necesidades reales de sus usuarios, de potenciar su centro como laboratorio de iniciativas...añadiendo además que nuestra propuesta se incorpora como una más dentro de todas las que ya tienen, y que les llega inicialmente desde la dirección de la Red Guadalinfo y no desde el contacto directo. No obstante, estamos generalizando y queremos destacar que durante el transcurso de nuestra intervención, la viabilidad del proyecto Guadalinfo se ha cuestionado, por los recortes y la crisis actual. Esto ha podido influir en el compromiso y voluntad de muchos dinamizadores.

En este sentido, queremos remarcar que los dinamizadores de los Centros de Acceso Público a Internet (CAPI) han empatizado con nuestra propuesta y sobre todo con los contenidos generales (medio ambiente, cultura, género, participación ciudadana...). Entendemos que estos dinamizadores, que dependen laboralmente de la ONG o la asociación que gestiona el CAPI, son más sensibles y están más concienciados con los problemas globales del desarrollo. Hay centros que vienen haciendo EpD desde la alfabetización digital y en la estrategia de reducción de la brecha digital, prestando más atención a la brecha de género.

Este análisis nos lleva a plantearnos también si generamos **herramientas** con una tecnología difícil y poco accesible para todas las personas, porque aunque pensamos que cada vez hay más medios, la **brecha digital** sigue existiendo y a veces estas herramientas no permiten que la gente sea autónoma. Debemos centrarnos en lo importante que es que la gente participe en el proyecto (participando con sus buenas ideas). Sin embargo, en algunos momentos nos hemos obsesionado con que se compartieran las ideas en el portal ([www.compartetusideas.cicbata.org](http://www.compartetusideas.cicbata.org)) y no hemos logrado canalizar totalmente las ideas, propuestas, alternativas, debates e intercambios expuestos en el muro del Facebook “Factoría de Ideas” y en el flujo de tweets del perfil @comparteideas de Twitter en el portal [www.compartetusideas.cicbata.org](http://www.compartetusideas.cicbata.org).

Otro aspecto que centró la reflexión tiene que ver con la importancia de una **propuesta pedagógica** específica para favorecer el ejercicio del derecho a la comunicación, desde la participación, en una herramienta como la web del proyecto, ya que implica no solo un diseño metodológico y conceptual muy participativo, sino un manejo de la herramienta de Internet y de las redes sociales para lo que las personas que formamos parte del área no estábamos



totalmente preparadas. Es decir, necesitamos en el área desarrollar un nuevo perfil de educador y comunicador de EpD, que conozca y utilice las redes sociales para poder interactuar con los participantes en este tipo de proyectos. Reflexionamos sobre cómo la tecnología, en este caso, mediatiza el proceso educativo, si la web ([www.compartetusideas.cicbata.org](http://www.compartetusideas.cicbata.org)) no crea un ambiente que facilita la participación, hay un problema de accesibilidad. Si creamos una herramienta más accesible, será más difícil que la gente se apropie de ella. Con la claridad que es la herramienta la que debe adaptarse al grupo, y no al contrario.

Otro aspecto hace referencia al **diagnóstico previo** a la experiencia, ya que aunque se contó con una identificación y un trabajo previo con la Red Guadalinfo a la hora de desarrollar la propuesta algunas de las condiciones habían cambiado, lo que implicó una adaptación inmediata de la metodología, y de la forma de acercarnos y contactar con dinamizadores y centros. Esto nos lleva a pensar que es necesario fortalecer el proceso de diagnóstico y de identificación no solo con la Red Guadalinfo en sí misma, en este caso, sino también de los dinamizadores y gestores de los centros, permitiendo así conocer más de cerca las características, programas que están desarrollando, ya que aunque Batá gestiona 3 centros CAPI, esa gestión depende en gran medida de la ONG o el ayuntamiento que tiene la contratación.

Un factor clave en el desarrollo de esta propuesta es la **página web**. Nos lanzamos a diseñarla con los compañeros del área de Inclusión Digital. Esta sinergia con otra área de CIC Batá fortaleció el proceso y abrió otros canales de trabajo conjunto y de interacción entre las diferentes propuestas. Por lo tanto, también implica avances en el posicionamiento de la EpD y la comunicación al interior de CIC BATÁ, pero también nos damos cuenta que estamos empezando el camino y tenemos que fortalecer este aspecto.

Uno de los logros del proyecto está en relación con la **sostenibilidad**. En la actualidad, los dinamizadores de los centros disponen de la herramienta generada [www.compartetusideas.cicbata.org](http://www.compartetusideas.cicbata.org), ideal para su uso en su tarea de alfabetización digital, con el valor añadido de que está armada con contenidos solidarios, propuestos por los usuarios, y que además disponen de dos herramientas educativas, una que les facilita las sesiones para iniciar la formación y el empoderamiento ciudadano, y otra relacionada con la noción de la Interdependencia.

En cuanto a los contenidos, enfoques y **carácter de las ideas** compartidas, consideramos que las personas participantes están más sensibles a sus problemas locales y cercanos, pero no desde una visión más global. No obstante, el hecho de estimular a actuar y pasar a la acción a través de las microacciones ha generado proximidad, desde la información y la acción, con



Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”

determinados temas. Es el caso de las charlas sobre banca ética, impartida por Fiare Córdoba en el CAPI Moreras, y sobre cambio climático, impartida por José Larios en Córdoba en el centro cívico Arrabal del Sur Complementario en Córdoba, charlas amenas, didácticas, abiertas a la reflexión y a la acción. Son asuntos próximos con efectos globales. La incidencia sobre la visión localista se ha trabajado a partir de la elaboración de la Guía informativa y educativa, desde la noción de la interdependencia, y a la vez los participantes obtienen una devolución de su participación, que les permite profundizar en los problemas globales del desarrollo e interiorizar el poder de esas buenas ideas para seguir comprometidos con los problemas del desarrollo. La Guía les posibilita acercarse a las propuestas, buenas prácticas y alternativas que ponen en marcha movimientos sociales y organizaciones del Sur. La reflexión nos lleva concluir que esta Guía tuvo que estar presente durante todo el proceso.

Las **sinergias y colaboración** con el Instituto Andaluz de la Juventud y el Instituto Andaluz de la Mujer, al igual que ocurre con Guadalinfo, han permitido avanzar en el posicionamiento de la educación para el desarrollo en dos instituciones públicas. Asimismo en la campaña de comunicación hemos contado con personas de reconocido prestigio, como el Defensor del Pueblo Andaluz, los diseñadores Victorio y Lucchino, la exesquiadora profesional María José Rienda, los periodistas Rosa María Calaf y Ezequiel Martínez, entre otros famosos, que han prestado su imagen, compartiendo su idea para mejorar este mundo. Se trata de un material audiovisual, que forma parte de la campaña de información y comunicación, que visibiliza el valor del proyecto y que refuerza el impacto mediático.



Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”

**Aprendizajes:** todo lo que hemos aprendido respecto la experiencia, que nos dice la confrontación / profundización, guiados por el eje.

- Tener un diagnóstico más real sobre el nivel de conocimientos que tienen los participantes sobre la herramienta nos permite diseñar una metodología y un portal más accesible para todas las personas.
- La herramienta Internet no puede limitar el proceso, hay que diseñar otras herramientas paralelas más cercanas y cotidianas a las personas que favorezcan su participación e ir incorporándose paulatinamente en el “mundo digital”.
- Debemos mejorar la herramienta web y hacerla más accesible, en la medida que defendemos el derecho a la comunicación. Es de recibo que implementemos herramientas accesibles también para personas con discapacidad física, y con otras lenguas, aun sabiendo que esto produce un aumento en el presupuesto.
- Es fundamental trabajar un proceso pedagógico-metodológico específico para Internet de cara a fomentar la participación y la transformación social, desde la práctica comunicativa y que permitan aportar a la reducción de la brecha digital tanto desde la perspectiva de género, como generacional.
- El diseño y el mantenimiento de este tipo de portales web ([www.compartetusideas.cicbata.org](http://www.compartetusideas.cicbata.org)), en el que se pretende que sea participativo e interactivo, es complejo y nos lleva mucho más tiempo que un portal normal y requiere que el equipo de educación y comunicación se forme en la utilización de internet y de las redes sociales.
- Ha sido interesante desarrollar este proyecto educativo principalmente en los centros TIC de la Red Guadalinfo. La diversidad de edades y la variedad de las personas participantes ha enriquecido el proceso y ha implicado adaptar las actividades previstas. Es necesario un mayor nivel de identificación de las personas participantes, es decir, mejorar los procesos de diagnóstico y análisis de la realidad previos.
- Para implementar un proyecto de Educación para el Desarrollo desde Internet, es necesario construir con antelación una metodología especializada para trabajarlo. El proyecto nos ha brindado la premura de explorar y profundizar en metodologías educativas con el portal





Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”

[www.compartetusideas.cicbata.org](http://www.compartetusideas.cicbata.org) e incluso plantearnos enfocar este tipo de procesos a las redes sociales más comunes, como Facebook y Twitter.

- En coherencia con la línea metodológica de CIC Batá, hemos aprendido a utilizar las redes sociales no solo para difundir, sino para posicionar y estimular la participación.

- En este tipo de propuestas -en las que se pretende que además del equipo técnico del proyecto participen en la dinamización otras personas- es necesario contar con un buen plan de formación en educación para el desarrollo, no solo a nivel conceptual sino a nivel de herramientas metodológicas que les permitan motivar la participación en los grupos. En este caso con los dinamizadores locales y con los responsables de Guadalinfo para lograr ese compromiso real con la propuesta y lograr que los dinamizadores sean verdaderos agentes multiplicadores.

- La campaña de comunicación ha implicado aprender a crear mensajes cortos y materiales con un lenguaje más directo para motivar y estimular la participación de las personas y generar interacción en las redes sociales. En definitiva, buscar estrategias más motivadoras, fáciles y visuales.

- Esta propuesta implicaba la construcción de una guía educativa al final (Guía Interdependencia), que relacionara las buenas ideas con los problemas de desarrollo y visibilizar así la interdependencia. Consideramos que esta guía sería más efectiva si se fuera desarrollando a la par que iban surgiendo las ideas y con mayor participación de los grupos. Aunque la manera de cómo se ha construido facilita la actualización permanente y la incorporación de nuevas ideas y contenidos.

- El proceso metodológico desarrollado ha permitido que las personas expresen, compartan y pongan en valor sus acciones cotidianas, es decir, que ejerzan su derecho a la comunicación. Consideramos esta propuesta como un primer paso en el camino de empoderamiento del derecho, que nos marca las pautas para seguir avanzando y construyendo conjuntamente.

- Uno de los aprendizajes más significativos de esta propuesta en sinergia con las demás propuestas del área es la importancia de que sintamos, todas las personas y agentes participantes, que estamos ejerciendo los derechos, que somos motor de transformación, responsables y protagonistas de la realidad.

- El hecho de trabajar con la Red Guadalinfo nos ha supuesto un nivel de organización, coordinación y adaptación en cuanto a horarios, participantes, herramientas, formularios, espacios, programaciones, actividades propias de los centros, metodologías, y demás aspectos específicos de cada una de las



Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”

organizaciones que participábamos, lo cual genera un aprendizaje a nivel del trabajo colectivo y en RED; hasta ahora habíamos trabajado en Red con “iguales” y esto ha supuesto para el área de Educación, comunicación y cultura abrir la mirada y nuestras propias fronteras y para la Red Guadalinfo ha significado incorporar de manera consciente la EpD en sus acciones cotidianas.

**Recomendaciones:** son todas las propuestas de seguimiento en base al objetivo que nos propusimos, considerando a los diferentes actores que les puede ser de utilidad la sistematización, incluyendo a la misma organización.

#### Para el área de Educación, Comunicación y Cultura para el desarrollo:

- Para que este ensayo de sistematización cumpla con su cometido, es necesario seguir avanzando, profundizando e incorporando los aprendizajes que nos arroja esta experiencia y que se convierten en la base de las nuevas propuestas que se desarrollan en este campo.
- Si la intencionalidad es que las experiencias nos generen aprendizajes significativos y sean la base de construcción de conocimientos debemos implementar de manera más consciente la utilización del cuaderno de campo no solo como registro de actividades, sino como registro del proceso.
- Para educarnos sobre el derecho a la comunicación es fundamental diseñar un proceso pedagógico que cumpla con esa intencionalidad, retomando las experiencias previas e incorporando los aprendizajes de ésta.
- Aprovechar las propuestas pedagógicas-metodológicas-comunicativas construidas a lo largo de esta experiencia para diseñar una propuesta pedagógica completa sobre el ejercicio del derecho a la comunicación relacionada con la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, básicamente Internet. Para lo cual es necesario recoger de manera ordenada cada una de las sesiones de trabajo, las planificaciones, los itinerarios y los materiales utilizados por las diferentes personas que participaron en la experiencia.
- Para mejorar la pedagogía sobre el derecho a la comunicación tenemos que ser más creativos y a la vez sencillos en los mensajes para clarificar y empoderar a la ciudadanía desde la experiencia. Introducir en la formación (a usuarios/as centros TIC, alumnado, docentes, dinamizadores...) más contenidos relacionados con el conglomerado mediático y la información,



ahondar en la Imagen del Sur en los medios, redes sociales, Internet y democratización de la comunicación y aprender de las buenas prácticas y alternativas reales que se llevan a cabo en países del Sur, como en América Latina, y potenciar los intercambios de experiencias, como plantea ENLACE-D.

- Buscar coordinaciones, puntos comunes con otras iniciativas similares, ya que en el mismo momento en que se lanzó el portal [www.compartetusideas.cicbata.org](http://www.compartetusideas.cicbata.org) surgieron iniciativas similares en otras comunidades autónomas. Lo que significa una oportunidad para posicionar la Educación para el Desarrollo en las redes sociales.

- Toda propuesta de EpD debe ir acompañada de una buena estrategia comunicativa, en consonancia con la metodología educativa del proyecto; una comunicación creativa que nos permita ser activos en las redes sociales, sin olvidar el encuentro personal y la convivencia.

- En el proceso de diseño del nuevo portal y contenidos se debería tener en cuenta la opinión de los dinamizadores de los centros TIC, docentes de alumnado de IES y personal técnico de instituciones como FEPAMIC, para lograr una web 2.0 accesible.

- Profundizar más en el carácter de incidencia política de la Red Andaluza de centros TIC para el desarrollo, unos de los resultados de esta propuesta, para trabajar más a fondo la sensibilización y el compromiso de las corporaciones locales, medios de comunicación, fundaciones y empresas sociales sobre los problemas globales del desarrollo.

- Recoger debates y reflexiones, a través del video, durante los talleres impartidos en los centros ya que uno de los puntos fuertes de este tipo de propuestas es el proceso, es la interacción que se produce entre la gente, es el diálogo y encuentro entre los participantes. Siendo estas grabaciones fuentes de creación de conceptos, contenidos, visiones.

- Para trabajar un proyecto educativo-comunicativo con el uso de las TIC es fundamental contar con un diagnóstico más certero de los participantes, en cuanto a su nivel de alfabetización digital, ya que nos hemos encontrado con distintos niveles, incluso nos hemos encontrado con personas que no sabían escribir.

- La campaña informativa y comunicativa, dirigida a los centros TIC y a la sociedad en general, ha sido uno de los ejes transversales de todo el proyecto, favoreciendo la difusión de todas las fases, reflejando el proceso y sobre todo la difusión de los resultados obtenidos. Consideramos fundamental recoger y



Ensayo de sistematización

“Comparte tus ideas para otro mundo mejor”

poner en valor los aprendizajes y los resultados a través de los medios de comunicación, consiguiendo un impacto importante.

### Para el trabajo con la Red Guadalinfo:

- Diseñar al principio del año una agenda con las propuestas que desde Educación, comunicación y cultura se van a desarrollar a lo largo del año, con el fin de que se puedan incorporar en la planificación de los centros y dar continuidad al proceso iniciado.
  - De cara a futuras intervenciones similares con la Red Guadalinfo u otros centros TIC, debemos tener en cuenta el calendario vacacional para configurar un cronograma más idóneo y adecuado.
  - Tener en cuenta que el engranaje de Guadalinfo es grande y la saturación de proyectos, auditorías, desafíos, exigencias, retos que los centros Guadalinfo y sus dinamizadores tienen que cumplir exigen realizar una mejor presentación para hacer entender los beneficios que nuestra propuesta les ofrece en el cumplimiento de sus objetivos.
  - Incorporar una formación intensiva para dinamizadores territoriales, locales y responsables de la gestión sobre EpD.
- **Anexos:**
    - Memoria visual
    - Enlace a la página web del proyecto y al video memoria “Un año compartiendo ideas”: [www.compartetusideas.cicbata.org](http://www.compartetusideas.cicbata.org)