

Desde Federación Mujeres Jóvenes presentamos la



CAMPAÑA PARA LA PREVENCIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA JUVENTUD

Noviembre de 2012

En nuestro constante trabajo para la Prevención de la Violencia de Género en la Juventud, Federación Mujeres Jóvenes lanzamos una renovada campaña denominada “Grábatelo”, subvencionada por el Instituto de la Mujer y el Fondo Social Europeo. Es renovada porque “Grábatelo” es un concepto que ya utilizamos a principios de la década de 2000, buscando que la juventud se “grabase” una serie de mensajes vinculados a la prevención de violencia de género en las relaciones amorosas.

Ahora, en pleno año 2012, retomamos el concepto adaptándolo a la juventud actual, y por ello lanzamos una nueva imagen de campaña.

La imagen pretende imitar unos discos musicales de colores vivos, llamativos y genéricamente neutros, puesto que la campaña está dirigida tanto a chicas como a chicos, especialmente entre 15 y 20 años. Ese vínculo con la música tiene un doble sentido: es importante que la campaña y sus mensajes queden “grabados” en las y los jóvenes así como la música entra en las vidas de estas personas. De la misma manera, la música es un vehículo muy potente de transmisión de contenido sobre el amor y las relaciones de pareja, y no precisamente en el sentido más adecuado para una verdadera prevención de la violencia de género en la juventud. Aun así, no queremos centrarnos solamente en la música como vehículo de difusión de mensajes, por eso el logo va mucho más allá de la iconografía del mismo.

A pesar de ser una campaña renovada, no perdemos el espíritu de resaltar mensajes claros, precisos y directos a la juventud. También queremos mantener el foco en las relaciones de pareja, a pesar de que en Federación Mujeres Jóvenes entendemos el concepto de Violencia de Género de manera amplia. Sin embargo, en nuestro esfuerzo por centrarnos en parcelas concretas de la violencia de género para aumentar la efectividad y continuidad de nuestra labor, hemos decidido seguir incidiendo en las relaciones de pareja. En esta ocasión los mensajes elaborados son los dos siguientes:

 **SI TE SIENTES MAL, ES QUE ALGO VA MAL**

 **LOS CELOS NO SON AMOR, SON CELOS**

Estos mensajes no están escogidos al azar. Son fruto de un trabajo de campo realizado en institutos con juventud de entre 15 y 18 años y de nuestra experiencia en el trabajo con las y los jóvenes. Hablando con ellas y con ellos, dejando que expresen sus sentimientos, pensamientos, reflexiones y opiniones sobre qué es el amor, cómo entienden las relaciones de pareja, qué lugar ocupan esos sentimientos en su vida, cuáles son sus opiniones respecto a los mensajes que reciben sobre esos temas, hemos conseguido configurar dos sentencias que creemos que van a llegar de manera directa, van a llamar su atención y les van a hacer reflexionar.

Es importante hacer ver a la juventud que si algo o alguien hace que se sienta mal, ya sea a nivel emocional y físico, y no sólo a través de enfrentamientos violentos sino entendiendo la sintomatología fisiológica como un reflejo de sintomatología emocional, es que algo no está yendo bien en ese sentimiento de amor o en esa relación de pareja, ya sea más o menos incipiente.

Y también es más que relevante concienciar de que, a pesar de los distintos mensajes que les puedan llegar a través de los diversos agentes de socialización (familia, medios de comunicación, escuela, trabajo...), los celos no tienen nada que ver con el amor, son dos elementos emocionales diferentes e incluso opuestos.

Con nuestra campaña “**Grábatelo**” pretendemos, en primer lugar, hacer reflexionar a la juventud sobre los conceptos del amor y las relaciones de pareja, dos elementos que configuran parte de su día a día y del conjunto de sus experiencias de crecimiento personal y como seres sociales.

Asimismo, pretendemos que se cuestionen los mensajes que les llegan sobre conceptos tan fuertes como el amor, los sentimientos amorosos y las relaciones de pareja.

Además, queremos que expresen sus inquietudes, sus dudas y sus pensamientos. En definitiva, que la juventud sea escuchada y valorada por sus opiniones y reflexiones, algo que no encontramos de manera general. Constantemente se considera que la juventud tiene o ha de tener una idea homogénea sobre cualquier tema que les atañe, y que suelen ser además temas definidos y puestos en una escala de importancia por parte del ámbito adulto, no desde la propia juventud. Incidimos así en nuestra metodología de escucha activa, participación y respeto a la juventud fuera de prejuicios y estereotipos.

Para conseguir todos estos objetivos hemos desarrollado tres herramientas básicas:

Cartelería y chapas

Dos carteles con sendos mensajes anteriormente especificados, en colores llamativos y con un estilo pop de actualidad. En los carteles aparece también la dirección de correo electrónico de la campaña y un código BIDI que lleva, a través de los dispositivos móviles, a otro de los materiales de la campaña, el Blog “Grábatelo”.

También se ha elaborado una chapa con el mensaje “Si te sientes mal, es que algo va mal”, donde se incluye la dirección del blog.

Correo electrónico

La dirección de correo electrónico **grabatelo@mujeresjovenes.org** está abierta a que las chicas y los chicos jóvenes nos escriban sus preguntas, inquietudes, reflexiones, aportaciones, afirmaciones, dudas... sobre cualquiera tema del amplio abanico que constituyen el amor, las relaciones de pareja, los sentimientos amorosos y, por supuesto, sobre violencia de género. Se trata de un espacio de comunicación directa, confidencial y segura, donde personas expertas en violencia de género estarán al otro lado para leer todas sus inquietudes.

Blog

El Blog “Grábatelo” es un espacio virtual que pretende desarrollarse en base a dos ejes: el primero y principal, recoger las aportaciones de las y los jóvenes realizadas a través de la dirección de correo electrónico de manera temática para ir respondiéndolas de forma pública, generando así un compendio de información interesante para la juventud, puesto que serán ellas y ellos mismos quienes nos planteen las cuestiones a tratar. El segundo eje es la participación de personas expertas en prevención de violencia de género a través de diversos artículos profesionales pero cercanos en lenguaje y contenidos a la juventud, para que se pueda tener acceso a otros puntos de vista sobre los temas que la juventud nos esté planteando.



91.164.03.68

www.mujeresjovenes.org

 Mujeres Jóvenes Federación

 @MujeresJovenesF

grabatelo@mujeresjovenes.org

<http://grabatelo.wordpress.com>

Subvencionado por:

